



Groupama
Assicurazioni

» CHI SIAMO

Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale, con più di **cento anni di storia e 12 milioni di clienti** in tutto il mondo. In Italia, con circa **800 dipendenti** e una rete composta da **circa 1.000 agenti** capillarmente diffusi su tutto il territorio, Groupama Assicurazioni garantisce prossimità ai suoi clienti ed è **tra i principali player del settore assicurativo**, con un **giro d'affari totale di quasi un miliardo di euro**. La capacità di sviluppo

della Compagnia, le sinergie internazionali e la competenza della sua rete distributiva, consentono di proporre **soluzioni innovative** per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio e anche delle attività professionali, soddisfacendo le esigenze più evolute con **un'offerta che copre tutte le aree di bisogno**: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro, puntando sempre più **alla vicinanza al cliente, alla prossimità al territorio e all'innovazione**.



› I NOSTRI VALORI

LE PERSONE AL CENTRO DELLA NOSTRA STRATEGIA

Le persone sono al centro della nostra attività: che siano agenti, clienti, dipendenti o partner, cerchiamo costantemente di rappresentare, promuovere e diffondere i valori umani, l'attenzione alla relazione, l'eticità del comportamento, che sono alla base di ogni strategia di sostenibilità, coniugandoli con le esigenze del business. Una compagnia fatta da persone, per le persone.

I nostri valori: Prossimità, Performance, Responsabilità, Impegno, Solidarietà, alla base di ogni azione.

› LA NOSTRA OFFERTA SU MISURA

Auto, Casa, Salute, Risparmio, Protezione, Previdenza, Lavoro, Investimenti: Groupama Assicurazioni propone **un'offerta completa**, in continua evoluzione e ha messo a punto **un'ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi** a garanzia di tutte le principali aree di bisogno, **rivolti ai privati e alle aziende**, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese, **con soluzioni flessibili, modulabili e personalizzabili**.

In un contesto di grande incertezza e stabilità, politica, economica, ambientale, **come azienda possiamo giocare un ruolo che vada oltre essere un operatore economico**: vogliamo essere portatori di sicurezza, ambasciatori della prevenzione. **Desideriamo accompagnare il cliente, aiutandolo a costruire la propria vita con fiducia, sempre.**

SOSTENIBILITÀ

In Groupama Assicurazioni, la sostenibilità si concretizza in un programma trasversale trasformativo denominato "Care", che mira a realizzare progetti, attività, prodotti e servizi, coniugando un modello di impresa che tiene conto non solo del business,

ma anche della tutela delle persone e della società, integrando nella propria strategia di crescita e nelle azioni quotidiane, l'obiettivo di responsabilità ambientale e sociale.

Garantire la resilienza e la serenità anche nelle difficoltà è la nostra missione. La sostenibilità è parte integrante del nostro modello di business, che vogliamo destinato a durare nel tempo, attraverso investimenti nelle nostre competenze, nella nostra struttura, nei nostri sistemi, tutti elementi coerenti con i nuovi parametri ESG. Un modello di business pensato, anche, per avere un impatto nei territori in cui operiamo, assicurando occupazione, opportunità e protezione alle comunità locali, attraverso una rete agenziale presente in tutte le regioni.

Sul fronte della tutela dell'ambiente, fin dal 2007 l'azienda effettua **acquisti e consumi eco-responsabili** e incoraggia comportamenti attenti, con particolare attenzione al **risparmio energetico, idrico e al recupero differenziato dei materiali**. La Compagnia dal 2020 ha avviato il progetto Osservatorio sul futuro, denominato **"Change Lab, Italia 2030"** nato per monitorare i principali trend che cambieranno abitudini e stili di vita degli italiani, analizzando le ripercussioni che questi trend hanno sull'ambiente e sulla società (la prima edizione ha analizzato l'impatto che la pandemia di Covid-19 ha avuto sulla Mobilità nel nostro Paese; la seconda ha approfondito i cambiamenti nelle prospettive di vita degli italiani; la terza il rapporto che i nostri connazionali hanno con la casa; la quarta ha indagato il legame tra italiani e Salute e la quinta ha guardato al tema Welfare sotto la lente d'ingrandimento delle PMI).

Dal 2023, è partner del **FAI-Fondo per l'Ambiente Italiano ETS** con il quale Groupama Assicurazioni promuove le **"Giornate FAI d'Autunno"**, uno dei più importanti e amati eventi di piazza dedicati al patrimonio culturale e paesaggistico nazionale, durante le quali palazzi storici, musei, giardini e borghi solitamente inaccessibili aprono le loro porte offrendo l'opportunità di riscoprire il nostro Paese. Dallo stesso anno, la Compagnia sostiene la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, concretizzando ulteriormente il suo impegno verso la sostenibilità. In sinergia con la Fondazione, numerose iniziative sono state realizzate, volte a stimolare un dibattito pubblico e culturale sui temi cruciali della contemporaneità come

la transizione digitale del lavoro, le sfide climatiche e lo sviluppo di modelli occupazionali inclusivi. Da tre anni ha avviato **'Giochiamo d'anticipo'**, il percorso didattico dedicato all'educazione alla prevenzione dei rischi e alla cultura assicurativa presso le Scuole Secondarie di Primo Grado. Sul piano sociale, l'azienda contribuisce concretamente alla diffusione della cultura della prevenzione anche sul fronte della salute realizzando iniziative specifiche come **"The Life Savers Program"**, un progetto internazionale finalizzato alla diffusione della **cultura del Primo Soccorso** e che ha già permesso all'azienda di formare oltre **215 mila persone nel mondo**, di cui oltre 2500 solo in Italia, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

L'azienda da sempre è impegnata nel garantire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro inclusivo e un modello di business innovativo.

Groupama, infatti, ha definito una politica di Diversità, Equità e Inclusione che si traduce in azioni concrete per i propri dipendenti: attività di sensibilizzazione su pregiudizi e automatismi inconsapevoli; processi di segnalazione di situazioni di discriminazione; pratiche per l'inclusione delle persone con disabilità; adozione di un modello di leadership basato sulla valorizzazione delle differenze individuali; azioni mirate per rafforzare benessere e senso di sicurezza psicologica in azienda; diffusione di un Codice Etico basato su principi di trasparenza, inclusività e di pari opportunità nei confronti delle persone. Nel 2025, la Compagnia ha ottenuto la **Certificazione di Parità di Genere** da Bureau Veritas Italia, una conferma ulteriore dell'impegno nel garantire pari opportunità, equità salariale, inclusione e lotta alla discriminazione.

La Compagnia da anni è inoltre impegnata in percorsi di formazione sui temi dell'integrazione intergenerazionale, del supporto alla genitorialità, del disability management e delle neurodiversità. Si avvale inoltre del contributo di gruppi di dipendenti volontari per favorire una cultura aziendale ancora più inclusiva. Nell'ambito del percorso valorizzazione di tutti i talenti, nel 2024 l'azienda ha ricevuto il riconoscimento di **"Dyslexia Friendly Company"**, giunto

al termine di un percorso iniziato nel 2023 e finalizzato a incrementare la consapevolezza sui Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). Ancora, nel 2020, l'azienda è stata tra le 150 imprese firmatarie del **Manifesto di 'Valore D'** (la prima associazione di imprese in Italia che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere nelle organizzazioni e nel nostro Paese) per sostenere le carriere femminili e promuovere **nuove politiche di inclusione**.

Dal 2015, infine, Groupama è una delle aziende in Italia ad aver ottenuto la certificazione **"Top Employer"**, il prestigioso riconoscimento che viene attribuito alle imprese che si contraddistinguono per la qualità di vita in azienda e l'attenzione complessiva rivolta alle risorse umane.

FORMAZIONE E INNOVAZIONE

Groupama Assicurazioni dedica grande impegno e importanti risorse per **sostenere i giovani talenti e le nuove professioni più innovative**. Il mondo del lavoro è radicalmente mutato attraverso le nuove tecnologie che, sviluppandosi e amplificando la loro ricaduta su tutti i settori produttivi, richiedono competenze adeguate. Forte di questa consapevolezza, ha dato vita a numerosi progetti volti alla formazione dei giovani e alla promozione delle start up. Ne è esempio la partnership avviata nel 2020 con **Talent Garden** per la promozione di Master e borse di studio rivolti a studenti meritevoli in discipline emergenti come Data Science e Cybersecurity che è proseguita nel 2023 con il percorso **"Women in Cyber"** dedicato a donne NEET per favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro nel settore della Cybersicurezza.

Molto forte e radicato è **l'orientamento tecnologico** della Compagnia, che ha sviluppato algoritmi avanzati ed efficaci, mettendo a punto un **ecosistema di soluzioni digitali** per semplificare e ottimizzare il lavoro della propria rete agenziale e per migliorare l'interazione con i suoi clienti.